

№ 06/2018
22 март 2018 г.

Vienna Insurance Group жъне успехи от своята стратегия за ЦИЕ Категорично подобрене на всички временни показатели за 2017 г.

- Приходите от премиите се покачиха на около 9,4 милиарда евро (с +3,7 процента)
- Печалбата (преди облагане с данъци) се покачи на около 443 милиона евро (с +8,8 процента)
- Комбинираният коефициент (combined ratio) беше категорично подобрен на 96,7 процента (2016: 97,3 процента)
- Предложените дивиденди бяха увеличени на 90 цента на акция (с +12,5 процента)
- Успешно бяха предприети устойчиви ефективни мерки в рамките на стратегията „Agenda 2020“

Изключително позитивна междинна равностметка прави проф. Елизабет Щадлер, генерален директор на Vienna Insurance Group (VIG), при представянето на временните показатели за финансовата 2017 г. (прякото предаване на разговора с пресата може да се проследи на 22.3.2018 г. от 10 часа на тази [връзка](#)):

„Нашият успех за 2017 г. е удовлетворителен резултат от последователно следвана бизнес стратегия. След 1989 г. ние бяхме една от първите австрийски компании, които направиха стъпка на изток и използваха потенциала в Централна и Източна Европа. Сега, когато навсякъде се говори за големите възможности, отворени благодарение на добрата конюнктура на икономиките в ЦИЕ, ние вече берем плодовете от нашата дългосрочно планирана стратегия. Защото ние навлязохме в тези страни и за да останем в тях. Това означава съответно да запазим своята устойчива ориентация и позиция, независимо от конюнктурните промени. Ние залагаме съвсем целенасочено на местното предприемачество и мултибранд стратегията. Ние живеем това многообразие по убеждение и го използваме на нашите пазари, които изискват все по-експедитивни решения. Това се отнася най-вече за сфери, като дигиталната трансформация. В тази и в други инициативи от предходната година насам ние предприемаме важни мерки в рамките на нашата стратегическа работна програма „Agenda 2020“. Така ние сме подготвени за бъдещето и наред с това се радваме на постижения, които ни правят стабилен и надежден партньор. Въз основа на добрите резултати управителният съвет предложи на органите увеличаване на дивидентите за финансовата 2017 г. с 12,5 процента от 80 на 90 цента на акция.“

Динамично нарастване на премиите

Изчислените премии на концерна достигнаха 9386 милиона евро, което представлява увеличение от 3,7 процента в сравнение с периода на предходната година. Без еднократните премии в сферата на животозастраховането VIG бележи още по-категорично нарастване на премиите в размер на 6,2 процента. Всички сектори, с изключение на еднократните премии в животозастраховането, отбелязват растеж. Особено силно нараснаха общите премии в Словакия (+10,6 процента), в Унгария (+10 процента), в България (+9,8 процента), в Полша (+8,2 процента) и в Чешката република (+4,9 процента). От останалите държави в Централна и Източна Европа динамичен растеж на премиите за 2017 г. отбелязаха преди всичко страните Босна и Херцеговина (+23,2 процента) и Сърбия (+12,4 процента). Общо за 2017 г. 55,1 процента от премиите на концерна бяха реализирани в ЦИЕ.

Най-големият дял от обема на премиите заема имущественото застраховане (28,1 процента), последвано от животозастраховането срещу текуща премия (27,4 процента), автомобилното застраховане „Гражданска отговорност“ (14,9 процента), животозастраховането срещу еднократна премия (12 процента), автомобилното застраховане „каска“ (11,7 процента) и здравното застраховане (5,9 процента). Здравното застраховане спада към сферите на дейност, в които VIG вижда голям потенциал за растеж в региона на Централна и Източна Европа. Премиите в този сектор се увеличиха през 2017 г. с 9,3 процента и достигнаха 564 милиона евро. В ЦИЕ в сферата на здравното застраховане бяха събрани с внушителните 43 процента повече премии.

Печалбата (преди облагане с данъци) се увеличи значително

През 2017 г. печалбата на концерна преди облагане с данъци се покачи на 442,5 милиона евро (2016: 406,7 милиона евро). Увеличаването на печалбата с 8,8 процента се дължи преди всичко на доброто развитие на комбинирания коефициент (combined ratio), както и на положителното развитие на техническите резултати в животозастраховането в Чешката република и в Словакия. Особено силно нарастване на печалбата беше отбелязано в Полша, което, наред с другото, е резултат от успешната стабилизация на бизнес сектора автомобилно застраховане. Общо дружествата в региона на Централна и Източна Европа вече допринасят към печалбата (преди облагане с данъци) с около 57 процента.

Комбинираният коефициент (combined ratio) беше категорично подобрен

През 2017 г. комбинираният коефициент на VIG (след презастраховане, без да се вземат предвид приходите от инвестиции) категорично се подобри на 96,7 процента (2016: 97,3 процента). С това VIG съумя отново да запази комбинирания коефициент под 100-процентовата граница, независимо от многобройните застрахователни събития вследствие на бурите и урагана Херварт. Значителен принос тук имат Австрия и Полша със своите по-добри технически печалби.

Финансовият резултат отбеляза лек спад

За 2017 г. финансовият резултат (включително резултатът от предприятията, оценени като капитал) беше 924,3 милиона евро. Въпреки включването на дружествата с нестопанска цел като напълно консолидирани предприятия, за цялата 2017 г. той беше с 3,6 процента под стойността за предходната година.

Капиталовите инвестиции бяха увеличени

Общите капиталови инвестиции (включително ликвидните средства) на Vienna Insurance Group към 31 декември 2017 г. се покачиха на 37,4 милиарда евро. В сравнение с предходната година това означава нарастване с 1,2 милиарда евро, респективно с 3,3 процента.

Предложените дивиденди бяха увеличени

През 2017 г. резултатът на акция, а именно 2,23 евро беше малко над нивото за предходната година (2016: 2,16 евро). Въз основа на добрите резултати за финансовата 2017 г. управителният съвет ще предложи на органите увеличаване на дивидентите спрямо предходната година от 80 на 90 цента на акция. Това съответства на повишаване с 12,5 процента и коефициент на изплащане 38,7 процента (2016: 35,6 процента). Следваната от Vienna Insurance Group от 2005 г. насам политика по отношение на дивидентите остава непроменена с минимално разпределение от 30 процента на нетната печалба на концерн по малцинства.

Съдържащите се в настоящото изявление данни за финансовата 2017 г. се базират на актуалните към момента и непроверени стойности. Окончателните данни за финансовата 2017 година ще бъдат публикувани заедно с годишния отчет на концерн на 18-ти април 2018 г. на уебстраницата www.vig.com.

Прогноза до 2020 г.

За периода от 2017 до 2020 г. международният валутен фонд (IWF) прогнозира за региона на Централна и Източна Европа средно годишно увеличение на БВП в размер на 3 процента, а за региона на ЕС 15 – в размер на 1,7 процента. Въз основа на тези конюнктурни данни Vienna Insurance Group планира да инвестира във възможностите на това развитие и в своето положително въздействие върху застрахователното поведение на населението. С прилагането на устойчива и ориентирана към доходите политика на растеж VIG възнамерява до 2020 г. постепенно да увеличи обема на премиите до над 10 милиарда евро. Печалбата (преди облагането с данъци) трябва да достигне до 2020 г. над 500 милиона евро. За комбинирания коефициент (combined ratio) целта е до 2020 г. той да достигне около 95 процента. Дивидентите ще последват амплитудите на печалбата. Въз основа на положителното бизнес развитие и предприетите мерки в рамките на „Agenda 2020“ целта, която трябваше да бъде постигната през 2019 г., вече се измести за 2018 г. За да бъдем конкретни, за 2018 г. VIG очаква обем на премиите в размер на 9,5 милиарда евро и печалба преди облагане с данъци от порядъка на 450 до 470 милиона евро.

Стратегическа работна програма „Agenda 2020“

През 2017 г. „Agenda 2020“ беше стартирана с цел да оптимизира бизнес модела на VIG и същевременно да разработи нови търговски възможности. *„Зад нея стоят мащабни задачи, които не могат да се решат за един ден. Затова толкова повече ни радва фактът, че вече успяхме да постигнем първите успехи“*, заявява проф. Елизабет Щадлер и привежда следните примери: в мерките за оптимизиране на резултатите в автомобилното застраховане VIG се концентрира на първо място върху намаляването на високите разходи за щетите в чужбина. Специално сформираният екип за щетите в чужбина на VIG съумя да идентифицира потенциал за икономии при щети на автомобили извън страната в размер на около 10 милиона евро на година. Проектът за оптимизация на щетите беше приложен през 2017 г. в концерновите дружества в Полша и Литва както в сферата на автомобилното застраховане, така и в застраховането на домашното имущество. Първите резултати показват потенциал за икономии по отношение на разходите за обезщетения в средния едноцифрен процентен диапазон. Същевременно с това се подпомагат усилията за намаляване на неоправданите обезщетения. *„Тези мерки ни дават възможност да продължим да намаляваме нашия комбиниран коефициент в посока към 95 процента“*, подчерта проф. Елизабет Щадлер.

Инициативи за растеж

Към бизнес сферите, в които VIG иска да расте с цел подsigуряване на своя капацитет за в бъдеще, спадат, наред с другото, здравното и банковото застраховане. В 38 от около 50 дружества на концерна вече се предлагат здравни застраховки. В петте набелязани страни (България, Полша, Румъния, Турция и Унгария), в които здравното застраховане трябва да се структурира по специфичен начин, през 2017 г. премиите в този сектор се увеличиха с около 11 милиона евро, респективно с около 32 процента. За форсиране на банковите продажби през 2017 г. бяха взети решения за сливане на местни застрахователи, които предлагат всички застрахователни продукти, с банковите застрахователи на VIG и понастоящем те се осъществяват. *„С нашия дистрибутор Erste Group през 2017 г. започнахме да намаляваме продуктовата активност и да предлагаме ясно и просто структурирани здравни и имуществени застраховки за банковите клиенти. Друга важна цел е по-добро интегриране на нашите продукти в онлайн търговията на банката“*, отбелязва проф. Елизабет Щадлер.

Ясна цел в сферата на дигитализацията и нова инициатива „VIG Xelerate“

През 2017 г. VIG разработи дигитална цел за групата. Дружествата на концерна имат свободата и самостоятелността да стартират проекти за дигитализация и да превърнат идеите в реалност. Холдингът играе при това ролята на координатор за концерновите дружества. Акцентите и мерките могат да бъдат различни за различните дружества. *„Ние виждаме два етапа в дигитализацията. Първият етап, в който се намираме в момента, се занимава с дигитализацията на днешния бизнес модел. За тази цел ние усъвършенстваме нашите оферти и услуги с интелигентно прилагане на технологии във всички допирни точки с клиентите. Във втория етап става дума за използването на нови бизнес модели, включващи и нетипични за застрахователната сфера оферти и услуги, като напр. асисанс. В тази сфера много успешно инвестираме своите усилия вече няколко години. Само през 2017 г. от нашите дружества бяха оказани над 200 000 асисанс услуги. През 2017 г. от България беше поет асисанс за Македония, а в Румъния беше основано собствено асисанс дружество, което понастоящем стартира своята дейност“*, отбелязва проф. Елизабет Щадлер.

В рамките на „Genesis“, най-големият проект за дигитализация в рамките на групата, полското концерново дружество Compensa тества през 2017 г. прилагането на роботизирани технологии и изкуствен интелект за автоматизация на работните процеси и от началото на 2018 г. насам автоматизира четири рутинни дейности. В момента се тестват предимствата, които дава телематиката в сферата на автомобилното застраховане, и на ботовете за автоматизиран отговор на запитванията на клиентите. Посредством съответно приложение агенциите и крайните клиенти сега могат да сключват автомобилни застраховки по най-простия начин и в Полша. В Австрия Wiener Städtische със „Smart & Easy“ и Donau Versicherung с „Klara“ стартират нови дигитални консултантски програми, които вече са съгласувани с Директивата за застрахователното посредничество IDD. От 1 април нататък програмата „Klara“ на Donau Versicherung ще се прилага в сферата на консултантските услуги на територията на Австрия, а за в бъдеще ще бъде приета също и от дружествата Compensa в балтийския регион.

Като най-нова дейност в рамките на дигиталната трансформация VIG Holding стартира инициативата „VIG Xelerate“. От групата могат да се внасят проекти за дигитална трансформация, които ще бъдат оценявани според важността на ползите за внасящото дружество и цялата група, и впоследствие ще бъдат подпомогнати финансово от VIG.

Consolidated Income Statement (IFRS)

(in EUR mn)	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written	9,386.0	9,051.0	3.7
Net earned premiums	8,509.6	8,191.3	3.9
Financial result incl. at equity consolidated companies	924.3	958.8	-3.6
Other income	223.1	150.4	48.3
Expenses for claims and insurance benefits	-6,872.6	-6,753.4	1.8
Acquisition and administrative expenses	-2,040.3	-1,907.8	6.9
Other expenses	-301.6	-232.5	29.7
Profit before taxes	442.5	406.7	8.8
Taxes	-70.0	-85.7	-18.4
Profit for the period	372.6	321.0	16.1
Non-controlling interests	-75.0	-33.2	>100
Net profit after non-controlling interests	297.6	287.8	3.4
Earnings per share in EUR	2.23	2.16	3.2
Combined Ratio (net in %)	96.7	97.3	-0.6pp

Segment Reporting (IFRS)

in EUR mn	Austria			Czech Republic			Slovakia		
	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written Total	3,848.5	3,941.3	-2.4	1,603.2	1,529.1	4.9	810.0	732.3	10.6
Profit before Taxes	175.3	196.1	-10.6	149.3	152.8	-2.2	55.7	48.9	14.0
Combined Ratio (net in %)	95.5	97.6	-2.1pp	97.5	90.5	7pp	95.4	94.9	0.5pp

in EUR mn	Poland			Romania			The Baltic		
	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written Total	886.6	819.2	8.2	506.5	533.4	-5.0	327.6	140.2	>100
Profit before Taxes	35.5	1.9	>100	6.2	3.5	75.9	1.4	-11.2	n.a.
Combined Ratio (net in %)	93.9	99.4	-5.5pp	98.6	100.1	-1.5pp	99.0	135.4	-36.4pp

in EUR mn	Hungary			Bulgaria			Turkey/Georgia		
	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written Total	246.7	224.2	10.0	150.1	136.7	9.8	207.8	208.7	-0.4
Profit before Taxes	2.1	3.8	-44.6	6.9	5.4	28.5	9.4	9.0	3.9
Combined Ratio (net in %)	98.9	103.6	-4.7pp	97.1	98.2	-1.1pp	96.1	95.7	0.4pp

in EUR mn	Remaining CEE			Other Markets			Central Functions		
	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written Total	352.0	331.4	6.2	292.6	353.0	-17.1	1,411.5	1,324.8	6.5
Profit before Taxes	-6.0	7.4	n.a.	23.7	22.1	7.0	-16.7	-33.3	-50.0
Combined Ratio (net in %)	100.1	101.4	-1.3pp	81.3	81.8	-0.5pp			

in EUR mn	Consolidation			Total		
	12M 2017	12M 2016	+/- %	12M 2017	12M 2016	+/- %
Gross premiums written Total	-1,257.3	-1,223.3	2.8	9,386.0	9,051.0	3.7
Profit before Taxes	-0.4	0.4	n.a.	442.5	406.7	8.8
Combined Ratio (net in %)				96.7	97.3	-0.6pp
Net profit after non-controlling interests				297.6	287.8	3.4

Calculation differences may arise when rounded amounts and percentages are summed automatically.

Vienna Insurance Group (VIG) е водещ специалист в сферата на застраховането както в Австрия, така и в Централна и Източна Европа. Около 50 дружества в 25 страни образуват един концерн с дългогодишни традиции, силни марки и близост до клиентите. VIG разчита на почти 200 години опит в застрахователното дело. С повече от 25 000 служители Vienna Insurance Group е безспорен лидер на пазарите в Австрия и ЦИЕ и е позициониран възможно най-благоприятно, за да се възползва от възможностите за дългосрочен растеж на един регион с 180 милиона души. Регистрираният за търговия на фондовата борса концерн Vienna Insurance Group е компанията с най-висок рейтинг според индекса ATX на Виенската фондова борса; акциите се котират също и на Пражката борса.

Изключване на отговорност/информация относно отговорността

Настоящото прессъобщение съдържа изказвания, които се отнасят до бъдещето и до предстоящото развитие на Vienna Insurance Group. Тези изказвания се основават на сегашни убеждения и прогнози на ръководството на Vienna Insurance Group. Промените в общото икономическо развитие, бъдещите пазарни условия, промените на капиталовите пазари и други обстоятелства могат да доведат до значителни отклонения на действителните събития или резултати от изказванията за бъдещето, които се правят в момента. Vienna Insurance Group не поема отговорност да актуализира тези изказвания за бъдещето или да ги адаптира към бъдещите събития или бъдещото развитие.

За въпроси и обратна връзка:

VIENNA INSURANCE GROUP

Group Communications & Marketing
Schottenring 30, 1010 Vienna
Wolfgang Haas
Phone: +43 50 390-21029
mailto: wolfgang.haas@vig.com